RUSSIA–ITALIA FILM FESTIVAL

XI Российско-итальянский кинофестиваль RIFF (2025-2026)

Москва
20 - 30 ноября 2025
Киноцентр «Октябрь»

Санкт-Петербург
3 - 13 декабря 2025
Киноцентр «Родина»

Новосибирск
20 - 30 ноября 2025
Кинотеатр «Победа»

Более
10 городов
России
в 2025 году

О кинофестивале

XI Российско-итальянский кинофестиваль RIFF пройдет в Москве, Санкт-Петербурге и Новосибирске в ноябре и декабре 2025 года, а в 2026 году программа кинофестиваля будет традиционно показана в более чем в 10 городах России.

Кинофестиваль RIFF посвящен межкультурному обмену между Россией и Италией в области кино. В программе фестиваля участвуют как фильмы итальянских режиссеров, так и картины российско-итальянского и российского производства, рассказывающие об Италии. В конкурс отбираются художественные, документальные и короткометражные картины.

Кинофестиваль проводится при поддержке Посольства Италии в России и Итальянского института культуры в Москве и Петербурге.

Ambasciata d'Italia Mosca

Consolato Generale d'Italia San Pietroburgo

ISTITUTO italiano DI CULTURA MOSCA

ISTITUTO italiano DI CULTURA SAN PIETROBURGO

ПИЛОТ КИНО

Уникальность

Организаторы кинофестиваля ставят перед собой задачу не только показать фильмы, но и рассказать о режиссерах, актерах, событиях и явлениях итальянской жизни. Кинопоказы сопровождаются встречами с создателями лент, приглашенными режиссерами, актерами и директорами фестивалей, а также тематическими лекциями и семинарами.

Уникальность кинофестиваля RIFF в том, что его программа охватывает все категории итальянского кино: от кассовых фильмов, победивших на крупных мировых фестивалях, до документальных работ, от сборников короткометражек до мультипликационных фильмов, от картин молодых режиссеров до ретроспектив классиков итальянского кинематографа.

В программе имеется также большой раздел авторского кино – такие фильмы либо не доходят до России, либо проходят ограниченным прокатом.

Жюри кинофестиваля

Фильмы, участвующие в кинофестивале RIFF, оценивает профессиональное жюри, в которое отбираются режиссеры, актеры, продюсеры, критики и другие деятели кино.

Конкурсная программа состоит из 3-х категорий: «**Лучший художественный фильм», «Лучший документальный фильм», «Лучший короткометражный фильм»**, а также из специальных номинаций, например, **«Лучший дебют»** и **«Лучший актер и актриса»**.

На протяжении всего фестиваля в Москве, который длится почти 2 недели, жюри отсматривает все картины и выносит свое решение. Результаты объявляются на церемонии закрытия кинофестиваля. Победители получают фирменные награды RIFF.

Приз RIFF

Специальный приз для победителей RIFF разработал всемирно известный итальянский художник, скульптор, мозаичист Марко Бравура / Marco Bravura. Награда представляет собой мозаичное плотно с изображение красной ковровой дорожки на золотом фоне. Фирменный приз RIFF получил соответствующее название «Красная дорожка».

ФОТО: приз кинофестиваля и Марко Бравура с призом

География RIFF 2013–2024

Фестиваль в цифрах

География фестиваля

2025
Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск

2026
>10 крупных городов России

~15 фильмов

Расписание

будние дни
1 - 2 сеанса

выходные дни
2 – 3 сеанса

Ожидаемое количество зрителей:

Москва – около 7 000

Санкт-Петербург – около 5 000

Остальные города – около 40 000

Количество мест в зале

Москва – 1518 и 200

Санкт-Петербург – 456 и 48

В городах - от 50 до 600

Планируемый охват в Интернете

~ 50 000 чел. в Москве

~ 50 000 чел. в Санкт-Петербурге

~ 100 000 чел. в других городах

Киноцентр «Октябрь» (Москва)

Главная изюминка киноцентра—
большой премьерный зал на 1518 мест

В Москве кинофестиваль пройдет на площадке, которая уже успела стать традиционным местом проведения Московского Международного Кинофестиваля (класс А) – кинотеатре «Октябрь».

В Москве кинофестиваль пройдет на площадке, которая уже успела стать традиционным местом проведения Московского Международного Кинофестиваля (класс А) – кинотеатре «Октябрь».

Обновленный киноцентр «Каро Октябрь» открылся после реконструкции в сентябре 2005г. как крупнейший в России одиннадцатизальный мультиплекс, рассчитанный более чем на 3000 зрителей и предназначенный, помимо регулярного проката, для проведения премьер, специальных просмотров и фестивалей.

Главная изюминка киноцентра - большой премьерный зал на 1518 мест. За прошедшие года «Каро Октябрь» снова стал центральным кинокомплексом Москвы, основной площадкой Московского Международного кинофестиваля и просто одним из любимых мест проведения досуга москвичей.

Киноцентр «Родина» (Санкт-Петербург)

В здании функционируют большой и малый залы. Аппаратура киноцентра позволяет показывать пленочное и современное кино **в 2D и 3D форматах.**

На сегодняшний день киноцентр «Родина» активно занимается кинопросвещением, проводит кинофестивали, показывает авторское некоммерческое, фестивальное, неигровое, анимационное кино.

Киноцентр был награжден «Золотой медалью» «Ленфильма» и Петербургской Федерацией кинопрессы «За многолетнюю просветительскую деятельность средствами кинематографа», а также имеет многочисленные благодарности от детских, общественных и благотворительных организаций.

По разнообразию и уровню представленных фильмов «Родина» не имеет конкурентов. Здесь показывают не только детские фильмы и мультфильмы советского и российского кинематографа, но и серьезные отечественные и зарубежные картины. В здании функционируют большой и малые залы. Аппаратура киноцентра позволяет показывать пленочное и современное кино в 2- и 3D форматах.

Кинотеатр «Победа» (Новосибирск)

Кинотеатр «Победа» расположен в самом сердце Новосибирска, в здании памятника архитектуры с 90-летней историей. Это современный 7-ми зальный кинокомплекс, отвечающий последним тенденциям мирового кинопроката.

Кинотеатр «ПОБЕДА» — это эпицентр главных кинособытий города. Наряду с репертуарными блокбастерами в «Победе» проходят кинофестивали, ретроспективы, эксклюзивные показы арт-хаусного кино, кинопремьеры с участием кинозвезд, цифровые показы оперных и балетных постановок, а также недели национального кино.

- «Победа» почётный член ассоциации Europa Cinemas / Eurimages

Пакет 1: «Базовый»

ПАРТНЕР ФЕСТИВАЛЯ

- размещение лого компании на POS-материалах по фестивалю (афишах, баннерах, пэк-шоте и официальном сайте кинофестиваля в разделе «Партнеры»)
- пригласительные билеты на открытие в Москве (до 20 чел.)
- публикация информации о компании в соцсетях кинофестиваля / совместные активности в соцсетях

Стоимость пакета: 450 000 рублей

Пакет 2: «RIFF в Москве»

Действие рекламной кампании этого пакета распространяется на Москву.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

- показ рекламного видеоролика компании (не более 15 сек.) перед каждым фильмом кинофестиваля
- выступление представителей компании на открытии кинофестиваля
- пригласительные билеты на открытие (до 30 чел.)
- пригласительные билеты на показы в рамках фестиваля (20 шт.)
- размещение лого компании на POS-материалах по фестивалю (афишах, баннерах и официальном сайте кинофестиваля в разделе «Генеральные партнеры»)
- публикация информации о компании в социальных сетях кинофестиваля

Стоимость пакета: 950 000 рублей

Пакет 3: «RIFF в Санкт-Петербурге»

Действие рекламной кампании этого пакета распространяется на Санкт-Петербург.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

- показ рекламного видеоролика компании (не более 15 сек.) перед каждым фильмом кинофестиваля
- пригласительные билеты на открытие (до 20 чел.)
- пригласительные билеты на показы в большом зале в рамках фестиваля (20 шт.)
- размещения ролл-апа в фойе кинотеатра
- размещение логотипа на POS-материалах по фестивалю (афишах, баннерах и официальном сайте кинофестиваля в разделе «Генеральные партнеры»)
- публикация информации о компании в социальных сетях кинофестиваля

Стоимость пакета: 650 000 рублей

Пакет 4: «RIFF в одном городе России»

Действие рекламной кампании этого пакета распространяется на один город России (кроме Москвы и Санкт-Петербурга).

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

- показ рекламного видеоролика компании (не более 15 сек.) перед каждым фильмом кинофестиваля
- возможность проведения промоакции компании в фойе кинотеатра в день открытия (по согласованию с кинотеатром)
- пригласительные билеты на открытие и на показы в рамках фестиваля (20 шт.)
- размещения ролл-апа в фойе кинотеатра
- размещение логотипа на POS-материалах по фестивалю (афишах, баннерах и официальном сайте кинофестиваля в разделе «Генеральные партнеры»)
- публикация информации о компании в социальных сетях кинофестиваля

Стоимость пакета: 450 000 рублей

Пакет 5: «RIFF в Москве, Санкт-Петербурге и в 8 городах России»

Действие рекламной кампании этого пакета распространяется на 10 городов (Москву, Санкт-Петербург и еще 8 крупных городов России).

ТИТУЛЬНЫЙ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

- выделенное размещение лого компании на всех POS-материалах (афишах, баннерах и официальном сайте кинофестиваля на главной странице)
- показ рекламного видеоролика компании (не более 15 сек.) перед каждым фильмом кинофестиваля
- возможность проведения промоакции компании в фойе кинотеатра в день открытия и в другие дни кинофестиваля по согласованию с кинотеатром
- пригласительные билеты на открытие и на показы в рамках кинофестиваля в соответствии с Пакетом каждого города
- публикация информации о компании в социальных сетях кинофестиваля

Длительность кампании:
с 20 ноября 2025 года – 1 ноября 2026 года

Стоимость пакета: 2 500 000 рублей

Генеральные партнеры фестиваля 2013 - 2024

Ambasciata d'Italia Mosca

Департамент культуры города Москвы

Комитет по культуре Санкт-Петербурга

ЮниКредит Банк

LUCE CINECITTÀ

MARRIOTT MOSCOW GRAND

enel

EATALY

smeg технологии и стиль

S7 Airlines

IL ПАТИО итальянская кухня

Фольксваген Центр Таллинский

Pio ITALIAN ROOMS ГОСТЕВЫЕ КОМНАТЫ

В ПАРТНЕРСТВЕ С Лимончелло ТРАТТОРИЯ

media Sponsor International

П.Р.И.Я. RUSSIA ITALIA ИТАЛИЯ РОССИЯ

ITALIA AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO ENIT

ISTITUTO italiano DI CULTURA MOSCA

ITA ITALIAN TRADE AGENCY ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

ISTITUTO italiano DI CULTURA SAN PIETROBURGO

CCIR ИРТП

Рекламная кампания

Информационные партнеры:

Москва – **>40**
Санкт-Петербург – **>30**

Публикации в прессе

Москва – **>100**
Санкт-Петербург – **>70**

Анонсы на телевидении:

Москва
телеканалы «Россия 1», «Россия 24», «Москва 24», «Культура»,

Санкт-Петербург
Телеканалы «Санкт-Петербург» и «Город+»

Анонсы по радио:

Радио 7, Шоколад,
Бизнес ФМ, Монте-Карло,
Радио «Романтика», Relax FM

Государственная поддержка:

Москва
Анонс на сайте Департамента Культуры Москвы и рассылка по базе СМИ

Санкт-Петербург
Анонс на сайте Комитета по Культуре Москвы и рассылка по базе СМИ

Реклама в учебных заведениях и организациях:

- Итальянский Институт Культуры
- Медиатека при Генеральном Консульстве
- Визовые центры
- Консульства Италии в России
- 10 главных государственных ВУЗов
- 11 крупных языковых центров
- общеобразовательные школы с углубленным изучением итальянского языка

Статистика по сайту www.riff-russia.ru
(данные Яндекс-Метрика*)

48 430 визитов
39 589 посетителей
240 520 просмотров

Социальные сети
(подтвержденный охват)

2 348 516 пользователей Вконтакте

*Данные указаны на период проведения кинофестиваля в 2024 году

Фотоотчет

RUSSIA-ITALIA
FILM FESTIVAL
IV РОССИЙСКО-
ИТАЛЬЯНСКИЙ
КИНОФЕСТИВАЛЬ
художественного, документального
и короткометражного кино
1-12 НОЯБРЯ
КИНОЦЕНТР
«ОКТЯБРЬ»
www.riff-russio.ru
18+
ЮниКредит Банк

RIFF
RUSSIA-ITALIA
FILM FESTIVA
1-12
НОЯБРЯ
2017

RIFF
RUSSIA-ITALIA
FILM FESTIVAL
1-12 НОЯБРЯ
КИНОЦЕНТР
«ОКТЯБРЬ»
www.riff-russia.ru

RUSSIA-ITALIA
FILM FESTIVAL
1-12 НОЯБРЯ
КИНОЦЕНТР
«ОКТЯБРЬ»
www.riff-russia.ru

РОДИНА

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ НА ЮГ 2

Italica
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЕ ВЕДОМОСТИ
spbvedomosti.ru

Организационный комитет кинофестиваля RIFF

fest@riff-russia.ru

www.riff-russia.ru

Контактное лицо:
Ирина Букреева
+7 903 100 22 60